

## Social Media Konzept der Stadt Kitzingen, Touristinfo und JungStil

Stadt und Touristinfo werden zukünftig die Social-Media-Kanäle „Stellenanzeigen Stadt Kitzingen“ und „Stadt Kitzingen“ für Facebook und „Visit Kitzingen“ für Facebook und Instagram-Posts nutzen. Zudem postet die Stadt Kitzingen Beiträge und Stellenanzeigen auf ihrer LinkedIn Seite.



Über „Visit Kitzingen“ wollen wir die positiven Seiten von Kitzingen kommunizieren und damit emotional auf Kitzingen aufmerksam machen.

Über „Stadt Kitzingen“ informieren wir alle Kitzinger Bürgerinnen und Bürger über aktuelle Veranstaltungen, städtische Bauprojekte, Informationen aus der Stadtverwaltung und über die Stadt Kitzingen als Arbeitgeberin.

Über „Stellenanzeigen Stadt Kitzingen“ wollen wir aktuelle Stellenangebote und Inhalte kommunizieren, die einen Bezug zur Stadt Kitzingen als Arbeitgeberin haben, um mögliche Bewerber/-innen anzusprechen.

„Stadt Kitzingen“ auf LinkedIn soll zum einen Bewerber/-innen ansprechen und die Stadt Kitzingen als attraktiven Arbeitgeber präsentieren. Da LinkedIn ein Business-Netzwerk ist, sollen auch Beiträge über besondere Bau- oder weitere Projekte der Stadt veröffentlicht werden.

Gutes tun und darüber berichten, das ist das Credo!

Wir wollen uns als sympathische, dienstleistungsorientierte Behörde und als Anbieter und Vermittler von attraktiven touristischen Angeboten, Events und Aktuellem aus Kitzingen beim Bürger und natürlich bei allen Gästen präsentieren.

### Die aktiv bespielten Social Media Kanäle sind:

(Stand: April 2024)

#### Facebook

Facebook ist ein soziales Netzwerk auf dem überwiegend

- Textmitteilungen ggf. mit Bild
- Statusmeldungen mit Bildern und kurzem Text
- kurze Videoclips

gepostet werden

Reichweite: Deutschlandweit 25,9 Millionen Nutzer.

- Der Fokus liegt auf kurzen Textnachrichten ergänzt um Bild oder Videoclip
- Nutzer können die Posts (veröffentlichte Textmitteilungen) kommentieren
- Posts von Seiten wird beim Nutzer angezeigt, durch Teilen, Kommentieren und „Gefällt mir“-Angaben erhöht sich die Reichweite
- Tagesaktuelle Dinge können per Facebook-Story in Video- oder Fotoformat gesondert geteilt werden

#### Instagram

Instagram ist ein werbefinanzierter Onlinedienst zum Teilen von Fotos und Videos, der zu Facebook gehört. Instagram ist eine Mischung aus Microblog und audiovisueller Plattform und ermöglicht es auch Fotos in andern sozialen Netzwerken zu verbreiten. Der Hauptfokus liegt auf dem Teilen von Foto- und Videomaterial. Reichweite: Weltweit 1 Milliarde aktive Nutzer.

- Die veröffentlichten Fotos erreichen alle Abonnenten

- Alle Nutzer können die Bilder mit „Gefällt mir“ markieren, die Bilder kommentieren oder „Retweeten“ sofern vom Nutzer erlaubt.
- Tagesaktuelle Dinge können per Insta-Story in Video- oder Fotoformat gesondert geteilt werden.



Passiv (nur bei bereits erzeugtem, passendem Content verwendet) werden folgende Kanäle bespielt:

- Visit Kitzingen: Youtube, Twitter

### **LinkedIn**

LinkedIn ist ein soziales Netzwerk zur Pflege bestehender Geschäftskontakte und zum Knüpfen von neuen geschäftlichen Verbindungen. Das soziale Netzwerk hat 830 Millionen Anwender in 200 Ländern und Regionen. 18 Millionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Im Jobportal sind über 15 Millionen offene Stellen ausgeschrieben. 49 Millionen Nutzer suchen jede Woche über LinkedIn nach Jobs.

- Die veröffentlichten Beiträge werden den Followern im News Feed angezeigt
- Alle Nutzer können die Bilder mit „Gefällt mir“ markieren, die Bilder kommentieren, teilen oder an andere Nutzer im Messenger senden, sofern vom Nutzer erlaubt.
- Stellenanzeigen können unter einem eigenen Reiter „Jobs“ veröffentlicht werden. Bewerber können ihre Bewerbungsunterlagen über einen Link direkt im Bewerbungsportal der Stadt Kitzingen hochladen.

### **Welche Themen – Welcher Kanal**

Über „Visit Kitzingen“ werden überwiegend Themen mit touristischem und Freizeit-Bezug für Touristen und Tagesgäste aus der Region gepostet, wie

- Stadtführungen,
- Sehenswürdigkeiten,
- Storys von Bloggern die Kitzingen besuchen, etc.
- Storytelling aus Kitzingen...
- Aktuelle Kitzingen-Ansichten

Darüber hinaus gibt es natürlich eine Reihe von Schnittmengen-Themen, die sowohl die Bürger als auch Touristen und Tagesgäste interessieren.

Das können vor allem

- ausgewählte Veranstaltungen aller Kulturschaffender und Veranstalter aus Kitzingen (inkl. Fastnachtmuseum, aqua sole, etc.) sein, oder
- Informationen über interessante Angebote in der Gastronomie oder im Einzelhandel.
- Themen über wichtige Persönlichkeiten aus der Stadt

Über „Stadt Kitzingen“ auf Instagram werden sowohl Themen für potentielle Bewerber als auch Themen der Stadt Kitzingen gepostet, wie

- Themen rund um die Stadt Kitzingen als Arbeitgeberin (offene Stellen, Ausbildung, Benefits)
- besondere Projekte/Themen aus der Stadtverwaltung (z.B. digitaler Bauantrag)
- aktuelle/ abgeschlossene Bauprojekte
- aktuelle Veranstaltungen sowie Veranstaltungen unserer Einrichtungen

Über „Stellenanzeigen Stadt Kitzingen“ werden überwiegend Themen für potentielle Bewerber gepostet, wie

- offene Stellenanzeigen
- Hinweise auf Ausbildungsstellen
- Benefits der Stadt Kitzingen

Über „Stadt Kitzingen“ auf LinkedIn werden überwiegend Themen für potentielle Bewerber und Themen der Stadt Kitzingen gepostet, wie

- Themen rund um die Stadt Kitzingen als Arbeitgeberin
- besondere Projekte/Themen aus der Stadtverwaltung (z.B. digitaler Bauantrag)
- aktuelle/ abgeschlossene Bauprojekte
- Hinweise auf Veranstaltungen in der Stadt (bevorzugt von städtischen Einrichtungen)



## **Quartiersmanagement Kitzingen Siedlung**

### **Facebook**

Zielgruppe: alle Siedlerinnen und Siedler, Interessierte aus dem gesamten Stadtgebiet

Inhalt: Neuigkeiten und Informationen über Veranstaltungen in der Siedlung, Werbung für eigene Veranstaltungen wie Nachbarschaftsflohmarkt, Rama dama, etc.

## **Medienkonzept jungStil Jugendarbeit der Stadt Kitzingen**

(Stand: 11/2019)

### **Welche Kanäle wir nutzen:**

- Facebook
- Instagram (2 Konten)

### **Wofür wir die Kanäle nutzen:**

#### **Facebook**

Zielgruppe: Erwachsene, Eltern

Inhalt: Neuigkeiten und Informationen über jungStil, Neuigkeiten und Informationen über den Kinderkonti, Werbung für unsere Ferienprogramme und Veranstaltungen, Rückschau (Bilder von Veranstaltungen und Ferienprogrammen etc.), kurze Videos

#### **Instagram**

Konto: jungstil

Zielgruppe: Jugendliche, Erwachsene, Eltern, freie Mitarbeiter, an der Jugendarbeit Interessierte

Inhalt: Neuigkeiten und Informationen über jungStil, Werbung für unsere Ferienprogramme, Aktionen und Veranstaltungen

Konto: Kinderkonti

Zielgruppe: Besucher des Kinderkonti, Eltern der Konti-Kinder

Inhalt: Informationen über den Kinderkonti, Schließzeiten, Aktionen

# Netiquette



Liebe Userinnen und User,

wir freuen uns, dass ihr die Social-Media-Angebote der Stadtverwaltung und der Touristinfo der Großen Kreisstadt Kitzingen nutzt. Wir hoffen, ihr beteiligt euch fleißig mit Kommentaren und Beiträgen. Wir bitten allerdings um die Einhaltung gewisser Kommentier-Regel, um einen konstruktiven Dialog zu gewährleisten. Wenn sich jemand unserer Diskussions-Regeln verwehrt, behalten wir uns vor, Kommentare gegebenenfalls zu löschen. Bei schwerwiegenden Verstößen oder Beleidigungen sehen wir uns gezwungen, Userinnen und User in unseren Social-Media-Kanälen zu blockieren. Wir wollen damit nicht zensieren, sondern einen vernünftigen Diskussionsrahmen schaffen.

## 1. Respektvoller Umgang

Wir bitten um einen höflichen Ton. Bleibt fair und sachlich. Denkt an das Sprichwort: Was du nicht willst, dass man dir tut, das füg' auch keinem anderen zu. Beiträge, die Beleidigungen, Diskriminierungen oder Diffamierungen jedweder Art enthalten, löschen wir. Wir werden den Verfasser des Weiteren blockieren und an den Plattformbetreiber melden.

## 2. Beim Thema bleiben

Unsere Social-Media-Kanäle bieten Informationen zu den Veranstaltungen, Amtliches aus der Stadtverwaltung, besonderen Events sowie Sehenswürdigkeiten und Führungen der Großen Kreisstadt Kitzingen. Daher sollten sich die Diskussionen auch auf diese Themen beziehen. Beiträge, die diesen Themenblöcken widersprechen, löschen wir, wenn nötig.

## 3. Keine Werbung

Da dies unsere Social-Media-Kanäle sind, bitten wir von Werbung anderer Webseiten oder kommerzieller Nutzer abzusehen. Auch hier sähen wir uns gezwungen, entsprechende Beiträge zu löschen.

## 4. Urheberrechte beachten

Nennt immer „Ross und Reiter“, also den Urheber und die Quelle. Achtet aber auf die Copyrights. Posten darf nur, wer über die Rechte, etwa der Bilder verfügt. Verlinkungen zu anderen Webseiten dulden wir in einem angemessenen Rahmen.

## 5. Verantwortlichkeiten

Selbstverständlich übernehmen wir keine Verantwortung der Beiträge der Nutzerinnen und Nutzer. Diese liegt natürlich bei jedem selbst.

## 6. Annahme unserer Richtlinien

Wer mit uns über unsere Social-Media-Kanäle kommuniziert, erkennt unsere Richtlinien an. Bei Verstößen gegen geltendes Recht und Gesetz, leiten wir bei Bedarf rechtliche Schritte ein.

## 7. Öffnungs- und Dienstzeiten

Wir wollen alle Fragen schnellstmöglich beantworten. Zu den Bürozeiten der Stadtverwaltung und der Touristinfo sind wir für euch da. Wer außerhalb unserer Öffnungszeiten postet oder Fragen stellt, bitten wir um Geduld, bis der nächste Mitarbeiter sich des Anliegens annehmen kann. Während der Öffnungszeiten der Stadtverwaltung und der Touristinfo sind wir gerne auch per Mail (stabsstelle@stadt-kitzingen.de, tourismus@stadt-kitzingen.de) oder per Telefon erreichbar: 09321-20-1051 und 09321-20-8888.

Wir danken für euer Verständnis und freuen uns auf den Dialog mit euch.

Eure Stadtverwaltung und das Team der Touristinfo

