

# Handlungsmaxime für den Auftritt bei Sozialen Medien als Oberbürgermeister

## Präambel

Diese Handlungsmaxime dient einem transparenten Umgang mit sozialen Medien. Hintergrund ist, dass Dr. Enis Tiz bereits im Wahlkampf soziale Medien genutzt hat und sich dort „Spielregeln“ gesetzt hat. Beispielsweise soll keine Wahlwerbung vom Amt aus gemacht werden.

Die sozialen Medien werden auch in Zukunft eine wichtige Rolle einnehmen, so dass es wichtig ist, bereits im Vorfeld Transparenz zu schaffen. Geschriebene Normen gibt es zurzeit noch nicht.

## § 1 Neutralität

Die Neutralität in sozialen Medien ist ein schwieriges Feld, denn nahezu alle Beiträge möchten eine Botschaft vermitteln und haben meistens auch Menschen im Video, die eine bestimmte Position und/oder einem Unternehmen angehören.

Wichtig ist es, dass die Stadt Kitzingen neutral über die Geschehnisse berichtet, während der Oberbürgermeister auf seinem Account auch politische Inhalte transportieren darf.

Natürlich sind auch die Berichte und Posts auf der Stadtseite politisch angehaucht. Aber: Sie transportieren keine parteipolitische Meinung, sondern spiegeln politische Ansicht der Stadtverwaltung wider. Eine Wahlwerbung für den Oberbürgermeister oder für Stadtratsmitglieder wird nicht betrieben, sondern diesbezüglich immer neutral berichtet. Auch wenn Stadtratsmitglieder oder Politikerinnen oder Politiker zu sehen und zu hören sind, geht es immer um eine neutrale Berichtsweise. Hierfür wird durch stetige Kontrolle Sorge getragen.

## § 2 Zusammenarbeit mit Unternehmen und einzelnen Personen

Die Zusammenarbeit mit Unternehmen und einzelnen Personen ist grundsätzlich gestattet. Eine reine Werbebotschaft darf nicht vermittelt werden.

Die Zusammenarbeit verfolgt vielmehr das Ziel, die Attraktivität der Stadt für Bürgerinnen und Bürger sowie für Touristen aufzuzeigen. Hierbei wird darauf geachtet, dass keine kommerzielle Zusammenarbeit erfolgt. Das bedeutet, dass erstellte Inhalte weder bezahlt werden noch gegen eine Bezahlung der Oberbürgermeister bei anderen auf dem Kanal auftritt.

## § 3 Anfragen für Werbung

Anfragen für Werbung werden grundsätzlich abgelehnt. Einzige Ausnahme: Ein Unternehmen weist etwas Einzigartiges für die Stadt Kitzingen aus, sprich ein Alleinstellungsmerkmal.

Werbung ist nur dann gestattet, wenn alle Branchen, die in einem praktischen Konkurrenzverhältnis stehen, gezeigt werden (z.B. alle Fitnessstudios werden in einem Video gezeigt oder es werden in einer Reihe mehrere Vereine vorgestellt, sodass jeder Verein oder

jedes Unternehmen die Möglichkeit hat, teilzunehmen). Kommerzielle Werbung ist auch dann ausgeschlossen, wenn dies ausschließlich über den Kanal des Oberbürgermeisters erfolgt.

Der Oberbürgermeister behält sich vor, bei verschiedenen Unternehmen oder Agenturen im Video aufzutreten, die aber nicht als Werbeveranstaltung gelten dürfen. Dies gilt auch dann, wenn diese Personen das Video als „Werbung“ kennzeichnen. Der Oberbürgermeister kann hiervon Ausnahmen machen, wenn es zum Wohle der Stadt ist oder es einen Mehrwert für Bürgerinnen und Bürger bietet und er dafür keine Bezahlung erhält.

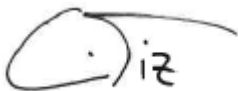
#### § 4 Jugend

Im Gegensatz zu § 3 kann der Oberbürgermeister auch einzelne Unternehmen, die von Jugendlichen geführt werden, für Werbezwecke zeigen. Dies gilt auch dann nur für unkommerzielle Zwecke. Hintergrund ist, dass die Jugendarbeit und die Jugendlichen gefördert werden sollen und der Oberbürgermeister sich dafür einsetzt. Auch hier gilt der Grundsatz der Neutralität und der Gleichbehandlung. Wie in § 1 ist dafür Sorge zu tragen, dass alle Jugendlichen, die daran teilnehmen wollen, die Möglichkeit vom Oberbürgermeister bekommen, unabhängig ihrer politischen Ausrichtung.

#### § 5 Inkrafttreten

Diese Handlungsmaxime hat der Oberbürgermeister seit der Erstellung des Kanals vor seiner Wahl durchgeführt. Ab dem Tag seiner Wahl gelten diese Handlungsmaximen fort, bis diese ergänzt beziehungsweise geändert werden.

Kitzingen, 10. Juni 2026

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized circle followed by the letters 'iz'.

Dr. Enis Tiz

Oberbürgermeister